Ej publicerad

**Arbetarkulturen och massmarknaden**

De moraliska panikreaktionerna, över hur den kommersiella massmarknadens kulturella uttryck har ”invaderat” arbetarkulturen, har ända sedan slutet av 1800-talet avlöst varandra.[[1]](#footnote-1) Den ”fina” borgerliga kulturen har med moraliska argument återkommande reagerat mot ”invasionen”. Även arbetarrörelsen har på motsvarande sätt bekämpat ”invasionen”.[[2]](#footnote-2) Trots dessa olika försök till kulturell påverkan, och trots att flera studier har visat att arbetarkulturen på många sätt varit både traditionalistisk och förändringsobenägen,[[3]](#footnote-3) har arbetarkulturen välvilligt och återkommande tagit emot den kommersiella massmarknadens kulturella uttryck. Samtidigt har den vänt sig emot den borgerliga kulturens hegemoniska anspråk.

 I den här artikeln ska jag undersöka hur den kulturella ”invasionen” gått till och diskutera varför arbetarklassen så gärna konsumerat massmarknadens kulturella uttryck. Undersökningen består av tre delar. I den första delen tar jag upp moralisk paniker och andra liknande reaktioner; i den andra arbetarbefolkningens konsumtionen av kommersiella uttryck; och i den tredje diskuterar jag varför detta har varit möjligt. De båda två första delarna kompletterar varandra som sätt att befästa hur arbetarbefolkningens kulturkonsumtion såg ut och fungerar därför utifrån sina båda utgångspunkter som underlag för slutsatserna i den tredje delen.

 Arbetarstaden Norrköping utgör studiens empiriska fokus. Som källmaterial använder jag främst arbetarminnesberättelser, för att visa vilka arenor som den kommersiella massmarknaden kunde använda och hur marknaden konkret påverkade arbetarkulturen. Källmaterialet rör i viss utsträckning tiden före första världskriget, framför allt mellankrigstiden och till mindre del även den tidiga efterkrigstiden. De arbetare som intervjuades i slutet av 1980-talet var ofta födda under 1900-talets första decennier. Därför täcker materialet inte 1960- och 1970-talens ungdomskulturer.[[4]](#footnote-4) Dessa kan jag indirekt komma åt med hjälp av studier av moralisk paniker och andra motsvarande reaktioner.

 Undersökningen rör 1900-talets sju första decennier. Av denna anledning berör jag inte 1980-talets videovåldsdebatt, panikreaktionerna mot ”omoralisk” hårdrock eller senare debatter om allehanda TV-såpor och reality-serier.[[5]](#footnote-5) En sådan undersökning hade kunnat visa att ”invasionen” fortsatte under 1900-talets tre sista decennier, men för att kunna belägga detta på ett tillfredsställande sätt hade jag även behövt ett arbetarminnesmaterial som rör samma period.

 Det kan också tilläggas att undersökningen rör arbetarkulturen och arbetarklassens kulturkonsumtion. Konsumtionen av den kommersiella massmarknadens nöjen var emellertid inte så socialt avgränsad, utan rörde större folkliga grupper.[[6]](#footnote-6) Särskilt de borgerliga reaktionerna riktade sig också mot denna typ av kulturkonsumtion i allmänhet och inte enbart mot arbetarklassens konsumtion.

**Förändrade konsumtionsmöjligheter**

Arbetarklassens förutsättningar för att konsumera nöjen förändrades under 1900-talets sju första decennier. Därför behandlar jag först översiktligt de föränderliga konsumtionsmöjligheterna. Nöjeskonsumtionen reglerades av fritidens längd, av ansvaret för familjen, av de ekonomiska möjligheterna att kunna ägna fritiden åt nöjeskonsumtion samt av samhällets kontroll av nöjesutbudet.[[7]](#footnote-7)

 Fritiden var liten före 48-timmarsveckans införande år 1919. Nästa stora förändring av arbetstiden inträffade under den tidiga efterkrigstiden, då antalet semesterveckor steg till fem och veckoarbetstiden sjönk till 40 timmar.[[8]](#footnote-8) Med 48-timmarsveckans införande fick de som arbetade på den öppna arbetsmarknaden inom industri och service – framför allt unga ogifta kvinnor och män i allmänhet – betydligt mer fritid än tidigare. De kvinnor som arbetade utanför den öppna arbetsmarknaden och som tog det största ansvaret för familjen, påverkades dock endast indirekt av arbetstidsförkortningen.

 Under den tidiga industrialiseringen skedde den manliga nöjeskonsumtionen i städerna i stor utsträckning inom ramen för en krogkultur, där alkoholkonsumtionen stod i centrum. Krogarna och alkoholförsäljningen reglerades allt hårdare under den senare delen av 1800-talet och i början av 1900-talet. Därför sjönk alkoholkonsumtionen. Som en följd av kontrollen trängdes den manliga krogkulturen tillbaka.[[9]](#footnote-9) Samtidigt fick krogumgänget konkurrens av de växande folkrörelsernas alternativ till tidens kommersiella nöjesutbud. Under mellankrigstiden och åren efter andra världskriget var den offentliga regleringen av nöjesutbudet ganska omfattande och rörde framför allt alkoholförsäljningens förutsättningar. Folkrörelsernas betydelse var samtidigt som allra störst. Från och med det sena 1950-talet fick både föreningslivet och det kommersiella nöjesutbudet dock skarp konkurrens av det nya TV-mediet.[[10]](#footnote-10)

 De ekonomiska förutsättningarna satte gränser för nöjeskonsumtionen. Dessa hade samband med vilken livsfas man befann sig i. Ungdomar som tjänade egna pengar och inte behövde betala allt eller en stor del av lönen till sina föräldrar, hade förmodligen det största konsumtionsutrymmet. Efter familjebildningen var konsumtionsutrymmet litet tills barnen blev så stora att de kunde bidra till familjens försörjning.[[11]](#footnote-11) De ekonomiska tillgångarna var liksom familjeansvaret genusordnat. Unga, ogifta kvinnor arbetade i allmänhet på den öppna arbetsmarknaden, men hade lägre löner än männen, samtidigt som de tog betydligt större familjeansvar än de unga männen. Enligt de genusnormer som präglade den första hälften av 1900-talet skulle mannen vara familjeförsörjare, medan kvinnan ansvarade för familjens omsorg. I arbetarklassen såg praktiken ofta lite annorlunda ut, eftersom många kvinnor vid sidan av hemarbetet också arbetade hel- eller deltid utanför hemmet. Under den tidiga efterkrigstiden förändrades enförsörjarnormen till en tvåförsörjarnorm, när andelen gifta kvinnor på den öppna arbetsmarknaden ökade.

 Familjeansvaret och de ekonomiska förutsättningarna medförde att ungdomar – som ännu inte hunnit bilda familj – stod för en relativt stor del av nöjeskonsumtionen och att kvinnorna konsumerade mindre nöjesaktiviteter än vad männen gjorde. Enligt det tillgängliga minnesmaterialet uppfattade sig många informanter ändå inte ha särskilt mycket pengar att röra sig med. Därför behövde de hushålla med resurserna. Under 1960- och 1970-talet växte dock resurserna betydligt. Samtidigt började skillnaderna mellan könen utjämnas.[[12]](#footnote-12) Arbetarklassens levnadsstandard var låg före och under första världskriget. Under 1920-talet steg den något. Den höga arbetslösheten, som drabbade ungdomar särskilt hårt, påverkade de ekonomiska förutsättningarna. Arbetslösheten steg ytterligare under 1930-talets depression – trots att Sverige drabbades förhållandevis lindrigt. I slutet av 1930-talet började ekonomin återhämta sig. Andra världskriget ledde till att unga män kallades in till långa beredskapstjänstgöringar. I stället ökade andelen kvinnor tillfälligt på den öppna arbetsmarknaden. Ransoneringar och matbrist medförde att levnadsstandarden var relativt låg ända fram till det sena 1940-talet, då tillväxten och levnadsstandarden började stiga snabbt. Under 1960-talet var konsumtionsmöjligheterna betydligt större än tidigare. Tidens välfärdsmarkörer var TVn, semesterresan och den egna bilen. Detta fick bland annat följder för tidens ungdomskulturer. Levnadsstandarden fortsatte att stiga under 1970-talet, men ökningstakten var betydligt lägre än under det föregående decenniet – särskilt under den andra hälften av årtiondet.[[13]](#footnote-13)

### Moraliska paniker och andra liknande reaktioner

Borgerlighetens och arbetarrörelsens panikreaktioner mot den kommersiella massmarknadens kulturella uttryck ger indirekta belägg för marknadens ”invasion” och arbetarbefolkningens kulturkonsumtion, genom att reaktionerna berör synen på konsumtionen i stället för den självupplevda konsumtionen. För borgerligheten var arbetarklassens konsumtion av massmarknadens kulturella uttryck ”dålig smak”. Som etnologen Orvar Löfgren formulerar det uttrycktes klassmotsättningar bland annat som en kamp mellan ”god stil” å den ena sidan och ”vulgaritet” och ”dålig smak” å den andra sidan.[[14]](#footnote-14) Kulturkampen medförde dessutom att arbetarkulturen sökte avgränsa sig mot borgerlighetens strävan efter kulturell hegemoni.[[15]](#footnote-15) Samtidigt upprördes borgerligheten, på grund av hegemonianspråken,[[16]](#footnote-16) av hur, vad den uppfattar som försvarslösa arbetare och andra folkliga grupper, i sin nöjeskonsumtion blev offer för den kommersiella kulturen. Denna upprördhet skapade i sin tur moraliska panikreaktioner.

 Historiskt går det att finna exempel på sådan moralisk upprördhet ända sedan det sena 1800-talet. Man reagerade mot vad som uppfattas som moraliskt tvivelaktigt och vulgärt, ytligt, fördummande, förråande, sentimentalt och känslostyrt raffel. Nedsättande begrepp som smutslitteratur, kiosklitteratur, hötorgskonst, pilsnerfilm, dansbaneelände och videovåld har använts i avgränsningarna mot massmarknadens nöjesutbud. Kulturella argusögon har granskat nöjen som vänt sig till en folklig publik, som skillingtryck och annan lättsmält litteratur, bio och TV-underhållning, dans, cirkus, revyer, krog- och kaféunderhållning och kommersialiserade idrottstävlingar.[[17]](#footnote-17)

 Massmarknadens nöjesutbud såldes på många arenor. En sådan arena var försäljningen av massmarknadslitteratur. Under det sena 1800-talet var det vanligt att resande försäljare sålde kolportageromaner och skillingtryck. Och produktionen och försäljningen av massmarknadslitteratur fortsatte under 1900-talet. Läkarromaner och andra romantiska kärleksromaner såldes tillsammans med indianböcker, deckare och annan spänningslektyr i stora mängder. Denna litteratur skulle först kallas ”smutslitteratur” och senare kiosklitteratur, eftersom den tillhandahölls av kiosker.[[18]](#footnote-18) Till ”smutslitteraturen” hörde deckarserien om ”Nick Carter”, som ”vällde in” över Sveriges gränser strax efter sekelskiftet. Det var första gången som amerikansk massmarknadslitteratur fick större spridning i landet. Deckarna var lätta att få tag i. De såldes av tobakshandlare och utkom ofta med ett häfte i veckan. Argumentet om att publiken förfördes till att bli kriminell återkom i debatten om Nick Carter. Enligt litteraturvetaren Ulf Boethius ansågs massmarknadslitteraturen dessutom vara moraliskt fördärvlig, eftersom den uppfattades som sexuellt upphetsande. ”*Den vädjar till känslan och de primitiva drifterna och ställs i skarp motsats till den intellektuella, behärskade och distanserade finkulturen.*”[[19]](#footnote-19) Hänsyftningen till kriminalitet var inte så konstig, eftersom det bara några år tidigare förekommit en moralisk panikreaktion riktad mot ”de förvildade barnen” eller ”ligapojkarna”, som bland annat ledde till att staten vid sekelskiftet 1900 utredde ungdomsbrottsligheten.[[20]](#footnote-20)

 Kampen mot den ”dåliga” massmarknadslitteraturen fortsatte under hela undersökningsperioden. Bland annat användes begrepp som ”kiosklitteratur” för att avgränsa denna litteratur från den ”fina” litteraturen.[[21]](#footnote-21)

 Spelfilmen var en annan måltavla. Kritiken av spelfilmen för sensationsmakeri och för att den förförde sin publik – inte minst de värnlösa kvinnorna – är så gott som lika gammal som filmens existens. Medan pojkarna drogs ned i kriminalitet, drabbades kvinnorna av filmens sexuella lockelser.[[22]](#footnote-22) År 1919 varnade till exempel flera riksdagsledamöter för den sensationshungriga filmens konsekvenser:

 ”*Få biograferna fortsätta vilt sina uppjagande och onaturliga sensationsdramer utan att den ansvarsmedvetna delen av samhället har tillfälle att på något sätt gripa in, får den enskilda vinsthungern här ensam göra sig bred, så är den dagen ej avlägsen, då våra folkuppfostrare förlorat greppet om vår ungdom och vi stå lika maktlösa inför ett oerhört starkt biografkapital som vi länge stodo inför rusdryckskapitalet.”*[[23]](#footnote-23)

 Chefen för fångvårdsstyrelsen Hardy Göransson tillhörde dem som på 1930-talet menade att nöjesindustrin ledde till ökad ungdomsbrottslighet. De moraliska panikreaktionerna medförde bland annat att riksdagen tillsatte en statlig utredning Ungdomsvårdskommittén. Men, när den väl kom med sina betänkanden efter andra världskriget drog ledamöterna helt andra slutsatser än 1930-talets borgerliga debattörer.[[24]](#footnote-24)

 Massmarknadskulturen hade i stor utsträckning en amerikansk touch, men det fanns även möjligheter att reagera mot det inhemska nöjesutbudet. Under 1930- och 1940-talen producerades en mängd svenska ”pilsner”-filmer. Det var komiska folklustspel, som hade sina rötter i den folkliga revy- och folklustspelstraditionen. Gideon Wahlbergs lustspel *Söderkåkar* blev 1932 film och har kallats den första pilsnerfilmen. Den film som väckte mest debatt var emellertid *Pensionat Paradiset* från 1937, som ansågs vara tarvlig och vulgär.[[25]](#footnote-25) Och så skulle det fortsätta även under den tidiga efterkrigstiden, då bland annat Åsa-Nisse-filmerna utsågs till måltavla.[[26]](#footnote-26)

 Under mellankrigstiden reagerade också åtskilliga borgerliga debattörer mot ”dansbaneeländet”, det vill säga mot dansens sedliga ”förslumning”.[[27]](#footnote-27) Motsvarande reaktioner rörde under det sena 1950-talet och tidiga 1960-talet raggarna, som förknippades med öppen sexualitet, ett orgiastiskt festande och stora amerikanska bilar. Raggarna betraktades som smaklösa, vulgära och moraliskt förfallna. I samband med raggarkraveller år 1959 angrep bland annat Göteborgsposten och dess chefredaktör Harald Hjörne raggarna och menade att de var ett ”pack”. I början av 1960-talet förändrades argumentationen. År 1962 gjorde Stockholms stad en raggarutredning. Enligt denna var stockholmsraggarna en liten grupp med stora kontaktsvårigheter, som hade bilen som trygghet och som drack alltför mycket alkohol.[[28]](#footnote-28)

 Vid mitten av 1960-talet stod den nya ungdomsstilen modsen i fokus. Framför allt väckte det långa håret negativa reaktioner. I USA vägrades Rolling Stones på många ställen att bo på hotell. Även i Sverige utsattes svenska popgrupper som Hep Stars, Shanes och Tages för samma sorts behandling. Dessutom nekades de då och då att bli serverade på restauranger.[[29]](#footnote-29) Under den senare delen av 1970-talet skulle borgerligheten på motsvarande sätt reagera mot punkarnas rebelliska attityder och förhållningssätt.

 I Sverige var dock reaktionerna jämförelsevis modesta. I USA hade högerkristna grupper ända sedan 1890-talet reagerat mot den ungdomliga musiken och dess yttringar. Först vände man sig mot sällskapsdansen, som hotade kvinnornas moral. På 1920-talet var den fördärvliga jazzen måltavlan. Under den tidiga efterkrigstiden såg ledande kristna predikanter rocken och popen som ett moraliskt hot och i grunden ogudaktigt, som hotade traditionella familjevärderingar. Precis som i Sverige satte man likhetstecken mellan ungdomskultur och den växande ungdomsbrottsligheten.[[30]](#footnote-30)

 När arbetarrörelsen vände sig mot det kommersiella nöjesutbudet och arbetarklassens nöjeskonsumtion använde man delvis andra argument än vad borgerligheten gjorde och förföll inte lika ofta till moraliska panikreaktioner, men arbetarrörelsen reagerade också moraliskt. Man skulle kunna tänka sig att arbetarrörelsen framför allt reagerade mot det kommersiella nöjesutbudet, eftersom det representerade det kapitalistiska samhället och dess föreställningar, men så var inte fallet. I stället tog man avstånd från de kulturella uttryck, som gick stick i stäv mot det skötsamhetsprojekt som arbetarrörelsen – och nykterhetsrörelsen – utformade från och med den senare delen av 1800-talet.

 Arbetarrörelsens skötsamhetsprojekt syftade till att fostra medlemmarna i skötsamma beteendenormer och föreställningar; att utbilda dem i demokratisk föreningskunskap, så att de lärde sig att organisera sig och kunde bygga ett arbetarrörelsenätverk; samt att bilda dem så att de blev socialt och kulturellt kompetenta.[[31]](#footnote-31) Fostransmålet medförde att arbetarrörelsens medlemmar skulle kunna behärska sina känslor och uppföra sig på ett kontrollerat och respektabelt sätt. Den som klarade utbildningsmålet tog ansvar för sig själv och sin omgivning och byggde långsiktigt upp organisationer som gav kollektiv makt. Det tredje målet innebar att den bildade människan klarade att utöva samhällelig makt. Den skötsamma föreställningsvärlden var förankrad i upplysningstänkandets begrepp som förnuft, långsiktighet, rationalitet, regelstyrning och kalkylerbarhet. Bakom låg en utilitaristisk nyttomoral.[[32]](#footnote-32) Utifrån denna moral reagerade man mot den oförnuftiga kulturkonsumtionen.

 Visst fanns det utrymme för skratt och lek, men överdrivna känslouttryck stämde inte överens med skötsamhetsprojektets föreställningar. Det var viktigt att behärska och kontrollera sig själv. Många arbetarrörelsepionjärer var nykterister. Den berusade förlorade ju kontrollen över sitt handlande. Betoningen av det rationella innebar bland annat att arbetarrörelsens medlemmar lärde sig att argumentera sakligt och fritt från känsloutspel. Utbildningen i föreningskunskap medförde att det också var viktigt att följa regler och långsiktiga överenskommelser.[[33]](#footnote-33)

 Medan skötsamhetsprojektet betonade bildning, sparsamhet och långsiktig hushållning med resurserna, präglades det kommersiella nöjesutbudet av att man hade roligt för stunden och konsumerade sitt överskott. När skötsamhetsprojektet lade vinn om saklighet och att kontrollera sina känslor, strävade massmarknadskulturens nöjen efter att få publiken att bejaka sina känslor och skratta eller gråta eller som när det gäller idrotten ryckas med och identifiera sig med de framgångsrika idrottsutövarna i deras kamp mot sina motståndare.

 Sett ur ett arbetarrörelseperspektiv skulle kulturen bilda och utveckla arbetarklassen. Så såg inte underhållningens mål ut. År 1917 skulle bondkomikern ”Skånska Lasse” uppträda på en fest. Han förväntades roa sin publik. Men, i den socialdemokratiska vänsterkommunen i Norrköping uppstod en diskussion. En medlem protesterade eftersom han menade att arbetarrörelsens fester borde bestå av mer intellektuella och fostrande nöjen.[[34]](#footnote-34) Samma synsätt fick arbetarförfattaren Ivar Lo-Johansson att skriva sin berömda pamflett om att han tvivlade på idrotten. Den kommersialiserade idrotten bildade, enligt Lo-Johansson, inte publiken, utan skapade med sin tävlingsfokusering en känslostyrd och förråad hop.[[35]](#footnote-35) Det vill säga motsatsen till skötsamhetsprojektets utgångspunkter.

 Den socialdemokratiskt dominerade rörelsen använde framför allt tre metoder för att motverka kommersialismen och verka för skötsamhet. Den första metoden var det idoga bildningsarbetet, som till en början mestadels bedrevs inom de fackliga organisationerna och i den politiska arbetarrörelsen. Snart skulle dock Arbetarnas Bildningsförbund (ABF) ta över som motor i bildningsarbetet. PÅ LO-kongressen år 1922 hälsades ABFs representanter välkomna till kongressen med orden: ”*Bildningsförbundet har den kolossala uppgiften att fylla arbetarnas andliga törst och giva dem god och tillfredsställande andlig näring, en uppgift som ställer stora krav.*”[[36]](#footnote-36)

 Den andra metoden var att skapa alternativ inom rörelsens hägn. Konsumentkooperationen var ett sätt att förmå arbetarna att handla på ett rationellt sätt utan krediter och med ett långsiktigt sparande som beståndsdel. Konsum blev alternativet till den privata, kommersiella dagligvaruhandeln.[[37]](#footnote-37) Den socialdemokratiska pressen syftade också till att bli ett alternativ till de borgerliga tidningarna. Bildtidningen Folket i Bild tog under perioden 1934-62 upp kampen med de kommersiella bildtidningarna. Folkets Park- och Folkets Hus-rörelserna startades av samma skäl – de skulle utgöra alternativ till det kommersiella nöjesutbudet och fungera som mötesplatser för arbetarrörelsen. Detsamma gällde andra bildnings- och kulturrörelser som Brevskolan, Skådebanan och Konstfrämjandet.[[38]](#footnote-38)

 Den tredje metoden var att starta kampanjer mot delar av det kommersiella nöjesutbudet. En av de första kampanjerna riktades mot Nick-Carter-litteraturen. Den blivande statsministern Per-Albin Hansson deltog i det socialdemokratiska ungdomsförbundets kampanj och manade till bojkott mot den typen av litteratur, som förledde ungdomar in på en brottslig bana. Det var samma argument som de borgerliga debattörerna använde.[[39]](#footnote-39) När det socialdemokratiska ungdomsförbundet reagerade mot Nick Carter-litteraturen vände det sig inte mot litteraturens borgerliga tendens, utan mot att böckerna var ”*förbrytarehandböcker”*.[[40]](#footnote-40) Under mellankrigstiden och den tidiga efterkrigstiden ersattes sådana kampanjer av en strävan efter att erbjuda bildande alternativ.[[41]](#footnote-41)

 Filmen råkade ut för samma svepande kritik som nöjeslitteraturen. Före andra världskriget hade arbetarrörelsen en tämligen negativ inställning till filmmediet, som representerade det kommersiella nöjesutbudet, med en betoning på lätt underhållning utan djup och förljugna värderingar. Man vände sig också mot ”amerikaniseringen”. Samtidigt var rörelsen tidigt ute med att använda filmen som redskap inför de politiska valen. I anslutning till sin strävan efter att utveckla alternativ till det kommersiella nöjesutbudet, byggde dessutom arbetarrörelsen i slutet av 1930-talet upp egen filmproduktion och filmdistribution.[[42]](#footnote-42)

 Under den tidiga efterkrigstiden expanderade ABF betydligt och intensifierade samtidigt sitt kulturarbete. 1974 års socialdemokratiska kulturpolitik spelade stor roll för att stödja denna utveckling. Utöver den bildade studiecirkelverksamheten utvecklades kulturarbetet och det fria skapandet. Återigen strävade arbetarrörelsen efter att skapa alternativ till den kommersiella massmarknaden, samtidigt som kultur- och bildningsarbetet skulle utövas inom rörelsens hägn och kontroll.[[43]](#footnote-43) Flertalet av de rörelseknutna organisationerna har numera lagts ned, men fortfarande präglas ABFs verksamhet av en negativ inställning till kommersialismen.[[44]](#footnote-44)

 Betoningen av aktivitet och det fria skapandet liknade det synsätt som dominerade inom den ”progressiva” musikrörelsen. Arbetarrörelsen hade en kluven relation till denna. När ”proggen” gjorde musiken till spelplan för kampen mot kommersiella kulturyttringar startade den rörelseknutna bildningsorganisationen Brevskolan skivbolaget A Disc, för att också arbetarrörelsen skulle ge ut icke-kommersiell musik. Samtidigt var detta ett försök att finna vägar in i musikrörelsen. Nu var det inte så lätt, eftersom det fanns en långt gången skepsis inom musikrörelsen mot den socialdemokratiskt dominerade arbetarrörelsen.[[45]](#footnote-45)

 I början av 1970-talet växte den ”progressiva” musikrörelsen fram till vänster om den socialdemokratiskt dominerade arbetarrörelsen. I likhet med arbetarrörelsen framhöll ”proggen” framför allt det egna alternativet till det kommersiella nöjesutbudet. En skillnad var att musikrörelsen hade en mer aktivistisk inställning till nöjesutbudet. Precis som inom arbetarrörelsen var antikommersialismen djupt förankrad i musikrörelsen. Här möttes det sena 1960-talets hippietradition med den samtida nya vänstern och för dessa grupper var antikommersialismen en gemensam nämnare. Här förenades improviserande musiker som betonade det musikaliska språket, med vänsterrörelsens rock, där det textmässiga budskapet sattes främst.[[46]](#footnote-46) Rörelsen byggde upp egna institutioner i form av distributionsnätet SAM-distribution och skivbolagen MNW, Silence och Nacksving, vilka snart skulle få sällskap av ännu fler skivbolag; av lokala Musikforum, som tillsammans bildade Kontaktnätet; samt av tidningen Musikens Makt (1973-80). I Musikens Makts första nummer från 1973 finns följande programförklaring:

 *”Maktens musik,* [*Svensktoppens*](http://sv.wikipedia.org/wiki/Svensktoppen) *och* [*hitlistornas*](http://sv.wikipedia.org/wiki/Hit) *eländiga dravel bygger upp en skog av fördomar och söver ner oss till passiva konsumenter. Med musikens makt ska vi gå till strid för en levande* [*progressiv*](http://sv.wikipedia.org/wiki/Progressiv) *musikkultur. En musik som aktiverar oss. Ger uttryck för oss själva och den tid vi lever i.”[[47]](#footnote-47)*

 Den kommersiella kulturen gjorde alltså lyssnarna till passiva konsumenter. Alternativet var att skapa en rörelse som byggde på aktivt deltagande – där alla kunde spela och sjunga. Fyra år senare gjorde tidningen utifrån samma syn på den kommersiella musikens förförande roll en liknande åtskillnad mellan kommersiell och icke-kommersiell musik.

 ”*Det finns ett diskotek i Karlskogas centrum. Ett diskotek där pengarna rullar i takt med tuggummipopen. Musikanläggningen dränker alla försök till vettig kontakt och platåskorna utkämpar en evig kamp mot dom senaste modejeansen på dansgolvet.*

 *Här kunde det ha funnits ett fungerande progressivt musikställe. ... I den ständiga kampen mella (sic) den kommersiella och den icke-kommersiella kulturen har den kommersiella kulturen vunnit en delseger*.”[[48]](#footnote-48)

 När proggen tog upp antikommersialismen behandlades konsumenterna genomgående som förförda offer. Så var det bland annat i *Guldkalven* av folkrockarna Contact; *Vem kan man lita på?* av Hoola Bandoola Band, som handlar om att det inte går att använda kända personer som rättesnören; och *Stena Olssons Compagnie* av Nationalteatern – om hur den kommersiella massmarknadskulturen lurar folk. Nationalteaterns *Livet är en fest* kan också ses som en kritik av nöjeskonsumtionen. Även de intellektuella bohemerna i Blå Tåget utgick från offerperspektivet i *I Hagalund*.[[49]](#footnote-49)

 År 1975 ordnade musikrörelsen alternativa schlagerfestivaler runt om i landet, eftersom Sveriges Television efter ABBAs vinst med *Waterloo* år 1974 hade ansvar för årets Eurovision Song Contest. Till det tillfället skrev Ulf Dageby låten *Doing the omoralisk schlagerfestival*. I den sammanfattar han musikrörelsens syn på den kommersiella masskulturen. Här kritiserade han schlagerindustrin för att strunta i politiken. Han sjöng även ”*Här kommer ABBA i kläder av plast/ Lika döda som sillkonserver*”. De kommersiellt mycket framgångsrika ABBA representerade det förljugna, det plastiga och onaturliga och använde musiken för att tjäna pengar. Dageby kommenterade också gruppens manager Stickan Andersson med ”*han tycker folk är dumt/ producerar romantik/ men kärleken är Stickan får en spark/ som passar ett cyniskt svin*”.[[50]](#footnote-50) Denna typ av moralistisk kritik liknar i långa stycken den som arbetarrörelsen långt tidigare riktade mot det kommersiella nöjesutbudet – de kapitalistiska producenterna spekulerade i förförande känslor.

 Denna genomgång visar att såväl borgerligheten, arbetarrörelsen och musikrörelsen på liknande sätt kritiserade arbetarbefolkningens kulturkonsumtion under hela undersökningsperioden från det tidiga 1900-talet till 1970-talet. Sett utifrån kritikernas perspektiv fanns det en kontinuitet i kulturkonsumtionen. Ett annat genomgående drag är också att kritiken ser konsumtionen av massmarknadskulturen på ett sådant nedvärderande sätt.

**Marknadens ”invasion”**

Nu byter jag perspektiv och använder arbetarminnesmaterial för att undersöka hur arbetarklassen såg på sin egen kulturkonsumtion.[[51]](#footnote-51) En textilarbeterska minns reaktionerna på sina läsvanor. När hon började skolan överraskade hon sin lärarinna med att kunna läsa och skriva. ”*’Vad läser du då’, sa hon. ’Ja, jag läser ju nu en rövarroman’. ’Å käre barn’, sa hon, ’Var får du den ifrån’. ’Utav mamma.’ Mamma köpte häften av gårdfarihand­lare. Fröken såg alldeles chockad ut och tänkte nog arma barn, vilken familj, vilket hem hon har*.”[[52]](#footnote-52) Citatet inrymmer informantens uppfattning om den fina kulturens avståndstagande från det kommersiella nöjesutbudet. Så tydligt markeras sällan motsättningarna mellan massmarknadskulturen och den fina kulturen – mellan behovet av spänning, förströelse och omväxling kontra den ”goda kulturens” hegemoniska anspråk.[[53]](#footnote-53)

 Läsandet skedde till största delen i hemmen. På landsbygden var dansbanorna de offentliga nöjesarenorna, där unga män och kvinnor från olika klasser träffade varandra. I städerna var nöjesutbudet större och mer segregerat – både socialt, köns- och åldersmässigt. Här fanns dans- och musikställen, biografer, kaféer och restauranger. Den sociala segregationen återspeglades bland annat i klädkoderna och vilken publik respektive nöjesetablissemang riktade sig till. För föreningslivet, som nykterhetslogerna och Folkets Park, var det under mellankrigstiden och den tidiga efterkrigstiden viktigt att ordna alternativ till de kommersiella nöjesetablissemangen. Sommartid var till exempel Folkets Park en populär plats där man kunde lyssna på musik och dansa.[[54]](#footnote-54)

 Från och med 1930-talet dominerade den amerikanska jazzmusiken den populära smaken. Den spreds på skiva och spelades i viss mån i radio. Musikförlagen sålde noter till lokala orkestrar, som spelade till dans. Jazzen fick i sin tur konkurrens av svensk och utländsk schlagermusik. Under 1950-talet ersattes jazzen av rock’n’roll och under 1960-talet pop. Under 1970-talet dominerade olika rockgenrer, disco, pop, progg och punk. På danspalatsen dansade man tidens modedanser som charleston, slow fox och foxtrot. Sedan kom bugg, twist, shake och så vidare. Under 1970-talet konkurrerades livemusiken delvis ut av diskoteken.[[55]](#footnote-55)

 Dansen var en viktig arena för tidens mode. När levnadsstandarden steg under mellankrigstiden blev det även för arbetarklassen möjligt att i viss mån följa modet. Tjejerna hade shinglat hår och knäkorta kjolar. Under andra världskriget och den tidiga efterkrigstiden utvecklades särskilda ungdomsstilar. En textilarbetare berättar om krigsåren:

 ”*Som ungdom ville man vara lite upprorisk, vara lite annorlunda klädd och uppträda lite provocerande. Vi hade långa byxor, lite fladdriga med breda slag. Det väckte uppseende bland de äldre. När jag blev lite äldre, på 40-talet, kom jitterbuggen och nalensnajdarna med breda brätten och swingpjattarna. Vi försökte också efterlikna dom. Fast då var jag lite äldre och engagerade mig in­te så mycket. Men dom som var yngre blev pjattar och klädde sig våldsamt avvikande. Dom åkte på smörj för sin klädsel. Folk blev förbannade. Swingpjattarna var flest och mest extrema. Vi andra var inte så extremt klädda*.”[[56]](#footnote-56)

 Det nya modet och den nya ungdomskulturen kom från USA. Svenska ungdomar kunde på journalfilmerna se hur amerikanska soldater rökte när de marscherade.

 ”*Det ameri­kans­ka sättet började slå igenom hos oss också. … Dom levde ju friare, hade en annan typ av samhälle. Det var något vi började att tycka om. Swingen kom därifrån. Duke Ellington, Armstrong, Arthur Shaw och dom där. Under kriget kom skivorna. … I jukeboxen på café Savoy hade dom swingskivor från Amerika. Amerika det var landet man drömde om. Det var de stora möjligheternas land.*”[[57]](#footnote-57)

 Under mellankrigstiden blev filmen ett dominerande folkligt nöje. Hollywoodfilmen dominerade utbudet med äventyrsfilm, dramer, farser och komedier och kärleksfilm, som gjorde det möjligt att skapa en delvis könsbunden filmkonsumtion. Männen såg ofta äventyrsfilmer, medan kvinnor ofta föredrog romantiska filmer.[[58]](#footnote-58) Filmens roll var störst före det sena 1950-talet, då TV slog igenom.

 Även de mer lokalt präglade nöjesattraktionerna förmedlade den internationella populärkulturen. Cirkus var en viktig folklig nöjesattraktion. I Norrköping fanns sedan det tidiga 1900-talet en fast cirkusbyggnad. Här kombinerades förevisningar av exotiska företeelser som ”*en alldeles levande neger*”, med starka män, djur och akrobatik. Särskilt de främmande djuren attraherade publiken. Även på marknaderna förekom liknande kommersiella nöjesinslag.[[59]](#footnote-59)

 Kafékulturen ersatte under mellankrigstiden krogkulturen som manligt nöje. Bland annat hade de olika idrottsklubbarna sina klubbkaféer, där spelare och medlemmar samlades. De fikade, spelade spel, lyssnade på musik och pratade. En textilarbetare minns:

 ”*Det var väldigt inne att gå på café. Där träffades vi om kvällarna. Vi fikade, spelade mycket Domino och en del spelade schack. På Savoy lyssnade vi på musik, snackade om fotboll och tjejer. Det fanns radiogrammofon och jukebox. Det var bara killar som träffades där. Ytterst sällan kom några tjejer in. Flickorna vet jag inte vad de pysslade med*.”[[60]](#footnote-60)

 Medan de unga männen gick till kaféerna gick de unga kvinnorna när de hade råd på konditori. Även kafé- och konditoribesöken minskade när TVn slog igenom. I stället började en ny krogkultur för båda könen växa fram.[[61]](#footnote-61)

 Också fotboll, boxning och friidrott utvecklades till en kommersialiserad massmarknad under mellankrigstiden. Män dominerade både som utövare och publik. Publiken kunde uppgå till långt över 10 000 per idrottsevenemang. I Stockholm förknippades idrotten också med nöjesaktiviteter utanför idrottsarenan. Till exempel anknöt under mellankrigstiden filmen och den folkliga teatern återkommande till idrottsteman. I Norrköping var marknaden inte lika stor för denna typ av kommersiella aktiviteter.[[62]](#footnote-62)

 Under den tidiga efterkrigstiden blev det möjligt att konsumera alltmer utmejslade ungdomsstilar och i konsumtionen skapa en identitet, som avgränsade sig från vuxenvärlden. I detta identitetsskapande spelade inte bara musiken, modet och dansen en central roll utan också filmen och annan nöjeskonsumtion. Den populära kulturen bidrog länge till en beundrande identifiering med USA. Under 1960-talet förändrades och fördjupades bilderna av ”möjligheternas land” av bland annat Vietnamkriget. Även fortsättningsvis kom många impulser från USA, men nu fanns kulturella filter som bidrog till att den amerikanska populärkulturen inte längre togs emot lika oreserverat. Nöjesutbudet riktade sig i första hand till ungdomar. Denna tendens förstärktes under den tidiga efterkrigstiden.

 Med hjälp av nöjesutbudet och konsumtionen gick det att utforma avgränsade ungdomsstilar. Andra världskrigets och de första efterkrigsårens swingpjattar följdes under den andra hälften av 1950-talet av raggare och knuttar. Rebelliskt tog de plats i det offentliga rummet med amerikanska bilar och motorcyklar. Stilen och värderingarna hämtade de från USA. 1960-talets mods och 1970-talets proggare och punkare är senare exempel på allt mer avgränsade ungdomsstilar. Under 1970-talet attraherade diskoteken med en mer mainstreampräglad kultur.[[63]](#footnote-63)

### Varför tog arbetarkulturen emot kommersialismen?

Både studien av reaktionerna mot konsumtionen av massmarknadens kulturutbud och studien av arbetarklassens egna kulturella konsumtion visar tydligt att detta kulturutbud spelade stor roll i och för arbetarkulturen. Hur ska detta förstås? Sociologen Mats Franzén menar att industrialiseringen disciplinerade den folkliga kulturen, samtidigt som arbetarklassen påverkades av den nya populära kulturen. Han betonar också den kommersiella nöjesindustrins roll. Denna växte betydligt från och med slutet av 1800-talet och i början av 1900-talet. Som en följd av denna förändring började nöjeskonsumtionen bli mer tvåkönad än tidigare.[[64]](#footnote-64) Något som talar för disciplineringstesen är att den manliga krog- och alkoholkulturen uppenbarligen disciplinerades på grund av myndigheternas kontroll. Men, detta är långt ifrån tillräckligt för att besvara frågan. Det hade ju varit möjligt för arbetarklassen att antingen anamma den borgerliga kulturen eller att ta avstånd från den kommersiella massmarknaden utifrån skötsamhetsprojektets premisser. Givetvis spelade också tillgängligheten stor roll för konsumtionsmöjligheterna, men detta besvarar inte heller frågan.

 Här ska jag i stället lyfta fram två andra förklaringsansatser, som rör vilka strategier man använde, för att nå målet. Därefter diskuterar jag målet. Den första ansatsen är att se arbetarklassens kulturkonsumtion som ett identitetsspel, där arbetarkulturen formades. Med hjälp av konsumtionen var det möjligt att hålla den borgerliga kulturen och dess hegemoniska anspråk stången. De hegemoniska strävandena syftade efter att ”förborgerliga” arbetarkulturen. I stället för att konsumera den ”goda” borgerliga kulturen valde man de ”vulgära” och ”dåliga” kommersiella nöjena. På motsvarande sätt bekämpade arbetarkollektiven på Norrköpings industriarbetsplatser företagsledningarnas kontrollförsök.

 Identitetsspelet byggde på en egensinnig strategi, som handlade om att skapa en kulturell frizon, som gjorde det möjligt att utöva sin kultur under egna villkor och forma en självständig identitet. Därför vände man sig både mot borgerlighetens och arbetarrörelsens ledande upprätthållares olika typer av kontroll och disciplineringsförsök. Från och med mellankrigstiden fram till 1960-talet spelade skötsamhetsprojektet mycket stor roll inom både arbetarrörelsen och arbetarkulturen. 1960- och 1970-talens ungdomskulturer bidrog till att försvaga skötsamhetsprojektet. Samtidigt spelade dess moraluppfattningar ut sin roll, när de äldre generationernas sexualmoral, auktoritetstro och gemenskapsideal började urholkas. Även under den tid då arbetarrörelsens skötsamhetsprojekt dominerade arbetarkulturen som allra mest bidrog dess fostrande och uppfostrande strävanden till en spänning mellan arbetarrörelsens ledande upprätthållare och medlemsmajoriteten. Även många arbetarrörelseaktivister var kluvna i sin inställning till massmarknadskulturens kulturutbud. Det kommer inte fram i den ovan redovisade delstudien av arbetarminnesmaterialet, men framgår tydligt av fackliga funktionärers minnen. Skötsamhetsprojektet betonade värden som rimligen uppfattades strida mot underhållningsbehovet och inte gick ihop med intresset av att ha roligt, ryckas med och leva ut sina känslor. För individen gällde det att kombinera skötsamheten med nöjeskonsumtionen.[[65]](#footnote-65)

 Den andra förklaringsansatsen tar sin utgångspunkt i arbetarkulturens traditionalism. Denna medförde att arbetarbefolkningen försvarade sin kultur och sina traditionella föreställningar om sådant som heder, genus- och klassrelationer och hur ekonomin borde se ut. I mötet med ”det nya” utgjorde traditionalismen det filter som man tolkade verkligheten utifrån, när massmarknadens nöjen konsumerades. 1800-talets manliga krog- och alkoholkultur var ett sätt att fly vardagen och för tillfället sätta guldkant på tillvaron. På samma sätt fungerade 1900-talets nöjeskonsumtion av film och litteratur, idrott, dans och musik. Den gav glädje, spänning och känsloutlevelse för stunden. I umgänget på arbetet spelade skämtandet stor roll för att hålla makten på avstånd och för att kontrollera arbetet, men det var också ett sätt att skapa sammanhållning och en trevlig stämning. Detta var också viktigt för nöjeskonsumtionen. Återanvändandet av dessa strategin medförde att man nalkades det nya genom att utgå från ett väletablerat sätt att handla på.

 Konsumtionen av det kommersiella nöjesutbudet fungerade även som ett rebelliskt vapen mot de hegemoniska relationerna i samhället. Med hjälp av mode och nöjesutbud gick det att skapa en rebellisk ungdomskultur, som avgränsade från den samhälleliga hegemonin. Även denna strategi byggde på traditionella förhållningssätt av motstånd mot den borgerliga kulturen. En kombination av traditionella strategier kan alltså ha gjort det möjligt att utifrån en traditionalistisk världsbild ta emot det nya samtidigt som man på olika sätt distanserade sig och förhandlade med hegemonin.[[66]](#footnote-66)

 Dessa förklaringar är framför allt användbara för att förstå arbetarkulturens relation till den ”fina” borgerliga kulturen, men de förklarar i viss utsträckning även relationen mellan arbetarklassens egensinniga nöjeskonsumtion och arbetarrörelsens skötsamhetsprojekt. Också i detta fall kan det, som jag redan varit inne på, ha funnits ett behov av att distansera sig från disciplineringsförsök.

 Traditionalismen som kulturell strategi var dock inte oföränderlig. Rimligen bör den på sikt ha försvagats av skötsamhetsprojektets och välfärdsbyggets moderniseringstänkande, som spelade stor roll när nya konsumtionsmöjligheter och framtidshorisonter öppnades.[[67]](#footnote-67) Trots denna förändring tog man sannolikt under den period jag undersöker i stor utsträckning emot det kommersiella nöjesutbudet på ett traditionalistiskt sätt, fastän denna nöjeskonsumtion inte gick i linje med de föreställningar som vägledde välfärdsbygget.

 Hur ska då den okritiska konsumtion av det kommersiella nöjesutbudet förstås? Identitetsspelet och traditionalismen var de medel som användes, men vad var målet? Både arbetarrörelsens och den progressiva musikrörelsens syn var att arbetarklassen och andra folkliga grupper passivt tog emot nöjesutbudet och att nöjeskonsumtionen därmed indoktrinerade arbetarklassen. Enligt detta perspektiv var arbetarklassen offer för marknadens lockelser. Nöjeskonsumtionen förförde publiken. Samtidigt som arbetarklassen konsumerade attraktiva nöjen, påverkades den ”på köpet” av den kommersiella marknadens föreställningar – föreställningar som var inbäddade i konsumtionsvarorna.[[68]](#footnote-68)

 Ett problem med det här sättet att förstå nöjeskonsumtionen är att den komplexa relationen mellan traditionalism och de nya nöjena inte beaktas.[[69]](#footnote-69) Jag ser i stället nöjeskonsumtionen som ett aktivt val där identitetsspelet och traditionalismen fungerade som strategier för att tillgodose behovet av avkoppling, gemensamhet, spänning och verklighetsflykt, som bidrog till att vardagen blev lite lättare att bära. Nöjesbehovet medförde att arbetarrörelsens strävan efter att skapa alternativ, som bildade och utvecklade arbetarklassen, inte alltid nådde avsett resultat. Det var till exempel inte lätt att ta upp kampen med den kommersiella nöjesindustrin på dess egna villkor. 1930- och 1940-talens Hollywoodfilmer var mer välgjorda och mer underhållande än arbetarrörelsens alternativ. Den kommersiella musiken under 1970-talet var tekniskt och innehållsligt sett av betydligt högre kvalitet än merparten av musikrörelsens produkter. Det var alltså nästan omöjligt för alternativen att konkurrera med det kommersiella nöjesutbudet på dess egen arena. Säkerligen var detta ett skäl till varför arbetarklassen hellre konsumerade detta nöjesutbud än de mer seriösa alternativen.

 Ytterligare ett problem med arbetarrörelsens seriösa alternativ var att den betraktade arbetarbefolkningens nöjeskonsumtion ur ett offerperspektiv och såg arbetarna som okunniga och mindre vetande. På så sätt avvek vare sig arbetarrörelsen eller den progressiva musikrörelsen från det borgerliga perspektivet på arbetarkulturen – ett förhållningssätt som skapade ett behov av distansering och rebelliskhet. Litteraturvetaren Ulf Boethius menar att Nick Carter-litteraturen förutom rafflet också präglades av humor och glada skratt. Böckerna representerade ”*en spricka i rationaliteten*”.[[70]](#footnote-70) Denna spricka, det glada skrattet, var både ett sätt att avväpna kontrollförsöken och något som gav guldkant på tillvaron.

Björn Horgby

1. Om begreppet moralisk panik, se Stanley Cohen, *Folk Devils and Moral Panics. The Creation of the Mods and Rockers.* Abington 2011. I det här sammanhanget är det inte nödvändigt med en strikt avgränsning av begreppet, eftersom det inte är de moraliska panikreaktionerna i sig som står i fokus. I stället använder jag de moraliska reaktionerna för att visa att den kommersiella massmarknadens kulturella uttryck konsumerades av arbetarbefolkningen. [↑](#footnote-ref-1)
2. Här använder jag begreppet ”invasion” som bild för hur kommersiella kulturyttringar tar plats i och spelar roll för arbetarkulturen. [↑](#footnote-ref-2)
3. Jag diskuterar traditionalismen i Björn Horgby, *Egensinne och skötsamhet. Arbetarkulturen i Norrköping 1850-1940*. Stockholm 1993; se även Peter Stearns, ”The Effort at Continuity in Working-Class Culture”, i *Journal of Modern History* 1980, nr 4. [↑](#footnote-ref-3)
4. Om muntlig historia, se Lars Hansson & Malin Thor red, *Muntlig historia*. Lund 2006. Det använda källmaterialet består av Nordiska museet, Yrkesminnen; Norrköpings Stadsmuseum, Arbetarminnen insamlade 1986-89 av Projekt Arbetarminnen; Norrköpings Stadsmuseum, Intervjuinsamlingen ”Holmens dolda historia” insamlat 1990-91 av Folklivscentrum i Östergötland; Linköpings universitet, Intervjuprojektet, Norrköpings historia. 1900-talet, insamlat 1997-99. Om Nordiska museets minnesmaterial, se Bo Nilsson, *Folkhemmets arbetarminnen*. Stockholm 1996. Om Projekt Arbetarminnens intervjuer, se Eva Hesselgren & Björn Horgby, ”Är muntlig historia något för historisk arbetslivsforskning?” i *Rig* 1992, nr 4. Tio av intervjuerna är utgivna i Björn Horgby red, *Då brann det i gaveln. Fem textilarbetare berättar*. Norrköping 1990; och Lena Wernevik red, *Bullakandidater. Fem textilarbeterskor minns*. Norrköping 1990. Om Holmens dolda historia, se Christer Dominder & Björn Horgby, *Papperets mästare. Minnen från arbetslivet vid Holmens bruk under 1900-talet.* Norrköping 1997; om Norrköpings historia. 1900-talet, se Björn Horgby, ”Identitet och vardagsliv”, i Hans Nilsson red, *Norrköpings historia. 1900-talet.* Norrköping 2000, s 489. Om den folkliga kulturen i Norrköping, se även Börje Hjorth red, *Gate upp och gate ner. Folkminnen från Norrköping*. Norrköping 2003. Se även ABF-Norrköpings minnesinsamling Anne Giertz red, *Minnen från Norrköping Del III*. Norrköping 1985. [↑](#footnote-ref-4)
5. Tommy Gustafsson & Klara Arnberg, *Moralpanik och lågkultur. Genus- och mediehistoriska analyser 1900-2012*. Stockholm 2012; även Mattias Svensson, *Medierna, medierådet och moralpaniken. Skildringen av videovåld och datorspel i jämförelse*. 2009, digital resurs, <http://www.timbro.se/bokhandel/pdf/9175667140.pdf>. [↑](#footnote-ref-5)
6. Jag sätter likhetstecken mellan ”kultur” och ”nöjen”. Det beror på att jag här definierar ”kultur” som kollektivt kommunicerat medvetande och detta innefattar nöjen, se till exempel Billy Ehn & Orvar Löfgren, *Kulturanalys. Ett etnologiskt perspektiv*. Lund 1982. Jfr B Horgby 1993, där jag använder en något annorlunda definition. [↑](#footnote-ref-6)
7. Om begreppet fritid och fritidspolitiken, se Hans-Erik Olson, *Staten och ungdomens fritid*. Lund 1992 [↑](#footnote-ref-7)
8. Alf Johansson, *Den effektiva arbetstiden. Verkstäderna och arbetsintensitetens problem 1900-1920*. Uppsala 1977 [↑](#footnote-ref-8)
9. Björn Horgby, *Den disciplinerade arbetaren. Brottslighet och social förändring i Norrköping 1850-1910*. Stockholm 1986, kapitel 4. [↑](#footnote-ref-9)
10. Mats Franzén, *Den folkliga staden*. Stockholm 1992; B Horgby 1986, 1993 och 2000; Birgitta Skarin Frykman *Arbetarkultur – Göteborg 1890*. Göteborg 1990; H-E Olson 1992; om TV-mediet, se Mats Jönsson & Pelle Snickars, ”Introduktion”, i Mats Jönsson & Pelle Snickars red, *Medier & politik. Om arbetarrörelsens mediestrategier under 1900-talet*. Stockholm 2007, s 14-22, 36-37. [↑](#footnote-ref-10)
11. Den brittiske forskaren Seymour Rowntree gjorde i slutet av 1800-talet en undersökning av när under livet arbetarbefolkningen var fattig. Han gjorde om samma studie i slutet av 1930-talet och fann att livsloppen var relativt oförändrade. Studien refereras bland annat i B Skarin Frykman 1990. [↑](#footnote-ref-11)
12. Se not 3; M Franzén 1992, s 233; B Horgby 2000. [↑](#footnote-ref-12)
13. B Horgby 2000, s 492 [↑](#footnote-ref-13)
14. Orvar Löfgren, “Torftig kultur – för vem?”, i *Uppväxtvillkor* 1985, s 82-83 [↑](#footnote-ref-14)
15. I B Horgby 1993, särskilt i kapitel 9 diskuterar jag detta. [↑](#footnote-ref-15)
16. Om avgränsningarna mot hegemonin och hegemonianspråken, se B Horgby 1993 och Björn Horgby, *Kampen om facket. Den socialdemokratiska hegemonins förändringar.* Umeå 2012. [↑](#footnote-ref-16)
17. För svenska studier, se Ulf Boethius, *När Nick Carter drevs på flykten*. *Kampen mot ”smutslitteraturen” i Sverige 1908-1909.* Stockholm 1989; Johan Fornäs, *Moderna människor. Folkhemmet och jazzen.* Stockholm 2004; Jonas Frykman, *Dansbaneeländet.* Stockholm 1988; T Gustafsson & K Arnberg 2012; jfr Erik Höjdestrand, *Det vedervärdiga videovåldet. Att upprätta moralisk ordning*. Uppsala 1997. Sociologen Mats Franzén 1992, s 33 menar att borgerlighetens ”höga kultur” sökte civilisera och disciplinera den folkliga ”låga kulturen”. Disciplineringsförsöken medförde att den folkliga kulturen betraktades som vulgär. Se även B Horgby 1993, s 329. [↑](#footnote-ref-17)
18. U Boethius 1989, s 25 ff, 34-49 [↑](#footnote-ref-18)
19. Ulf Boethius, “Ungdomar, medier och moraliska paniker”, i Jonas Fornäs, Ulf Boethius & Bo Reimer, *Ungdomar i skilda sfärer*. FUS-rapport nr 5. Stockhom/Stehag 1993, s 264-69, citat s 265 och 1989, s 29 ff, s 49-56 och kapitel III. Även T Gustafsson & K Arnberg 2012, s 22 ff, jfr s 32-33. [↑](#footnote-ref-19)
20. Björn Horgby, ”Staten och ’de förvildade barnen’ 1870-1960. En studie av statlig barn- och ungdomsvårdspolitik”, i *Kronos* 1990b nr 2. [↑](#footnote-ref-20)
21. U Boethius 1989 och 1993 [↑](#footnote-ref-21)
22. T Gustafsson & K Arnberg 2012, s 48-66, jfr s 89 ff. [↑](#footnote-ref-22)
23. Citerat efter SOU 1945:22 [↑](#footnote-ref-23)
24. SOU 1945:22; se även Jonas Frykman & Orvar Löfgren, *Modärna tider*. Malmö 1985, s 75, 77. Även Björn Horgby, *Rock och uppror. Amerikansk, brittisk och svensk rockkultur 1955-69*. Stockholm 2007, s 254 [↑](#footnote-ref-24)
25. Eva Blomberg, ”Filmeländet – att utarbeta en filmpolitik”, i M Jönsson & P Snickars 2007, s 104-05 [↑](#footnote-ref-25)
26. Svenska Filminstitutets VD Harry Schein tillhörde dem som under 1960-talet brännmärkte Åsa-Nisse filmerna. [↑](#footnote-ref-26)
27. J Frykman 1988 [↑](#footnote-ref-27)
28. Sten Berglind, *Raggare. Rebellerna som skakade Sverige*. Stockholm 2005, s 7, 11, 35-40, 48-49, 52, 113; B Horgby 2007, s 271-73. [↑](#footnote-ref-28)
29. *Bildjournalen* 1965 nr 6; se även B Horgby 2007, s 274-76 [↑](#footnote-ref-29)
30. Anna Nekola, ”’More than just a music’: conservative Christian anti-rock discourse and the U.S. cultural wars”, i *Popular Music* 2013, nr 3 [↑](#footnote-ref-30)
31. Ronny Ambjörnsson, *Den skötsamme arbetaren*. Stockholm 1988; B Horgby 1993 och 2012, kap 11, särskilt s 326. I det senare verket behandlar jag forskningsläget om skötsamhetsbegreppet, se 324 ff. Här tar jag också upp en utförligare diskussion om begreppet. [↑](#footnote-ref-31)
32. Olle Sahlström, *En trilogi om arbetarrörelsen. Borgen.* Stockholm 2003, s 39-48; Marie Hedström & Olle Josephson, ”Agitationsbroschyrerna 1881-1909”, i Kurt Johannesson red, *Agitatorerna.* Stockholm 1996, s 130-32 hävdar att arbetarrörelsens språk genomgick en sekularisering, standardisering och distansering. Dessa begrepp går också att härleda ur rationalitetsbegreppet. [↑](#footnote-ref-32)
33. B Horgby 2012, s 333-44 [↑](#footnote-ref-33)
34. Norrköpings föreningsarkiv, Norrköpings kommunistiska arbetarkommun, Norrköpings vänsterkommun, Mötesprotokoll 13/12 § 5 1917. [↑](#footnote-ref-34)
35. Ivar Lo-Johansson, *Jag tvivlar på idrotten.* Stockholm 1931 [↑](#footnote-ref-35)
36. Landsorganisationens protokoll 1922, s 3. [↑](#footnote-ref-36)
37. Peder Alex, *Den rationella konsumenten. KF som folkuppfostrare 1899-1939.* Stockholm 1994 [↑](#footnote-ref-37)
38. Om arbetarrörelsenätverket, se till exempel B Horgby 2012, s 369 [↑](#footnote-ref-38)
39. Gerhard A Ritter, “Workers’ Culture in Imperial Germany: Problems and Points of Departure for Research”, i *Journal of Contemporary History* 1978, nr 13, s 176 menar att den tyska arbetarklassen inte läste den litteratur som arbetarrörelsen önskade. Även M Jönsson & P Snickars 2007, s 25; och U Boethius 1989, s 154 ff. [↑](#footnote-ref-39)
40. U Boethius 1989, s 124, 155 ff. [↑](#footnote-ref-40)
41. Särskilt i form av utgivning av kvalitetslitteratur i stora upplagor till lågt pris. [↑](#footnote-ref-41)
42. M Jönsson & P Snickars 2007, s 25-35, E Blomberg 2007, s 104-22 [↑](#footnote-ref-42)
43. Stefan Backius & Henrik Nordvall, ”ABF och radikaliseringens vågor”, i *Arbetarhistoria* 2015 nr 2, s 32-37; se även Stefan Backius, *Arbetare på scen. Amatörteater som politiskt verktyg*. Örebro 2011. [↑](#footnote-ref-43)
44. Det visar bland annat några av ABFs hemsidor: se till exempel [http://www.abf.se/Distrikt-och-avdelningar/ABF-Skane/ABF-Malmo/STARTA-EGEN-CIRKEL/Musik/DIY1/; http://www.abfgoteborg.org/index.php?option=com\_content&view=article&id=646%3Arubrik&Itemid=48](http://www.abf.se/Distrikt-och-avdelningar/ABF-Skane/ABF-Malmo/STARTA-EGEN-CIRKEL/Musik/DIY1/%3Bhttp%3A//www.abfgoteborg.org/index.php?option=com_content&view=article&id=646%3Arubrik&Itemid=48); <http://abfstockholm.se/socforum/evenemang/arbetarrorelsens-solidaritetsbegrepp-och-religionens-karleksbudskap>; se även <http://matteoni.blogspot.se/2010/09/arbetarrorelsens-guldalder-ar-over.html> [↑](#footnote-ref-44)
45. Håkan Lahger, *Proggen. Musikrörelsens uppgång och fall*. Stockholm 1999 [↑](#footnote-ref-45)
46. B Horgby 2007, s 288-89, 295-97 [↑](#footnote-ref-46)
47. *Musikens Makt* nr 1 1973; se även Ulf Lindberg, ”Från ”högkyrka” till ”egojournalistik”. Rockkritiken i Sverige”, i <http://www.nordicom.gu.se/sites/default/files/kapitel-pdf/18_033-042.pdf>. [↑](#footnote-ref-47)
48. Musikens Makt 1977, nr 1 [↑](#footnote-ref-48)
49. Contact, *Guldkalven*; Hoola Bandoola Band, *Vem kan man lita på?*; Nationalteatern, *Stena Olssons Compagnie*; Blå Tåget, *I Hagalund*; se även Norrbottens Järn, *Drömmarnas värld, Konserverad gröt, Prinsen och prinsessan*;Elda med höns, *Höga klackar*; Risken finns, *Tjejlåten*. [↑](#footnote-ref-49)
50. Nationalteatern, *Doing the omoralisk schlagerfestival*; jfr Risken Finns, *Jag vill bli underhållen*, som tar upp massmarknadskulturen utifrån ett konsumentperspektiv. Jfr H Lahger 1999, s 148. [↑](#footnote-ref-50)
51. Det använda materialet med livshistorieintervjuer domineras av kvinnliga och manliga textilarbetare – totalt sett drygt 100 personer. Formellt sett ingår inte hemmaarbetande kvinnor i materialet, men i det här sammanhanget är detta inget problem, eftersom många kvinnliga textilarbetare hade en brokig arbetskarriär, där de växlade mellan olika arbetsmarknader beroende på ålder, yrkeskompetens och familjesituation, se B Horgby 2000. I materialet är dock den offentliga vården underrepresenterad. [↑](#footnote-ref-51)
52. Norrköpings Stadsmuseum, Arbetarminnen AM 40, 43; jfr Astrid Sjöborg, ”Glimtar ur en Saltängsunges skolliv”, i A Giertz 1985, s 45. Jfr T Gustafsson & K Arnberg 2012, s 29 som diskuterar moralisk panik ur ett genusperspektiv, där retoriken tar upp skyddslösa kvinnor som offer. [↑](#footnote-ref-52)
53. U Boethius 1989, s 118 ff. Boethius menar att Nick Carter-litteraturen förde fram borgerliga värderingar. ”*Här fick man se att kapitalisterna var hederliga och fina människor så när som på de urspårade rötäggen. Samtidigt visade intrigerna att alla attacker mot de egendomsägande var dömda att misslyckas. Med hjälp av detektiver som Nick Carter greps förbrytarna raskt och fick sina rättvisa straff*.” s 119. [↑](#footnote-ref-53)
54. B Horgby 1993, s 327, 369; B Hjorth 2003, s 54; Astrid Sjöborg, “Fredriksdal”, i A Giertz 1985, s 66; Åsa Jernudd, *Filmkultur och nöjesliv i Örebro 1897-1908.* Stockholm 2007; jfr Sven Lutteman, “Teaterskräddarens affischer. Anteckningar om några teateraffischer från Saltängsteaterns tid.”, i *Jonglörer och aktörer. Ekvilibrister och artister. Om nöjen i Ullströms stad*. Norrköping 1978 [↑](#footnote-ref-54)
55. Nordiska museet, Verkstadsminnen, EU 44020; se även EU 44052, 44059 och 44066; Norrköpings Stadsmuseum AM 31, 23, 39, 45, 52, 79, 89, 98, 99, 104, 109, 113, 114, 124, 186, 189, 200, 213, 233, 248, 249, 251, 252, 257, 259, 261, 268, 271; om jazzen, se M Franzén 1992, s 233; och J Fornäs 2004; se även B Horgby 1990, s 188 och 1993, s 327. Se även B Hjorth 2003, s 33, 40, 115-18; Erik Karlén, “Strömsholmen”, i A Giertz 1985, s 72-75. Elizabeth Roberts, *A Woman’s Place. An Oral History of Working-Class Women 1890-1940*. Oxford 1984, s 69 ff visar att dansen spelade samma roll i den brittiska arbetarkulturen som i den svenska; även U Boethius 1989, s 22-23. [↑](#footnote-ref-55)
56. Norrköpings Stadsmuseum, Arbetarminnen AM 31, 32, 39; B Horgby 1990, s 189 (citat). [↑](#footnote-ref-56)
57. B Horgby 1990, s 190-91; se även J Frykman & O Löfgren 1985, s 79; om amerikaniseringen, se T Gustafsson & K Arnberg 2012, s 28. [↑](#footnote-ref-57)
58. Norrköpings stadsmuseum, Arbetarminnen, AM 52, 163, 166, 167, 195, 198, 200, 204, 208, 209, 210, 211, 212, 213, 214, 248, 249, 251, 252, 257; för 00-talet, se Nordiska museet, Verkstadsminnen EU 44029, 44066; Arne R Östensson, ”Att gå på Kinne”, i A Giertz 1985, s 102-08; jfr E Roberts 1984, s 123-24. Roberts menar att biograferna höll många män borta från den brittiska pubkulturen. [↑](#footnote-ref-58)
59. Nordiska muséet, Verkstadsminnen EU 44066; Norrköpings Stadsmuseum, Arbetarminnen AM 31, 32, 39, 121, 123, 163, 166, 167; Erik Karlén, ”Cirkusminnen”, i A Giertz 1985, s 110-17; Per-Arne Wåhlberg, ”Om cirkusliv i Norrköping”, i Jonglörer och aktörer1978, s 28-48. B Hjorth 2003, s 77, 79-80. Nordiska museet, Typografminnen 44812. [↑](#footnote-ref-59)
60. Norrköpings stadsmuseum, Arbetarminnen, AM 52; B Horgby 1990, s 188 (citat). [↑](#footnote-ref-60)
61. Norrköpings Stadsmuseum, Arbetarminnen, AM 213, 249, 251, 252; om männens kafékultur, se B Horgby 2000, s 461 [↑](#footnote-ref-61)
62. Nils-Olof Zethrin, *Mellan masskonsumtion och folkrörelse. Idrottens kommersialisering under mellankrigstiden*. Örebro 2015; J Frykman & O Löfgren 1985, s 83; M Franzén 1992, s 384; B Horgby 1993, s 327-29, 384-86 och 2000, s 464. [↑](#footnote-ref-62)
63. B Horgby 2000, s 494-99 [↑](#footnote-ref-63)
64. M Franzén 1992, s 383; jfr E Roberts 1984, s 114-16 [↑](#footnote-ref-64)
65. B Horgby 1993, 2000, 2007 och 2012; se även not 3. Begreppet ”egensinne” utvecklar jag närmare i B Horgby 1993. [↑](#footnote-ref-65)
66. B Horgby 1993, s 303-30, 2007 och 2012; se även O Löfgren 1985, s 85-86 [↑](#footnote-ref-66)
67. B Horgby 1993; P Stearns 1980. [↑](#footnote-ref-67)
68. Detta perspektiv förekommer också inom den tidigare forskningen. Se till exempel Lennart Nyberg, ”Arbetarkultur, populärkultur, masskultur. Om brittisk arbetarkulturforskning”, i *Arkiv för studier i arbetarrörelsens historia* nr 92 2004, s 2-3; se även övriga artiklar i samma nummer av *Arkiv för studier i arbetarrörelsens historia* nr 92 2004. Samma offerperspektiv hade förresten Frankfurterskolans kända teoretiker Theodor Adorno och Walter Benjamin, här refererade efter T Gustafsson & K Arnberg 2012, s 26. Om inbäddning i språket, jfr Allan Pred, *Lost words and lost worlds: Modernity and the language and everyday life in late nineteenth-century Stockholm*. Cambridge 1990. Jag diskuterar förborgerligandetesen kritiskt i B Horgby 1993, kap 9. [↑](#footnote-ref-68)
69. Jfr T Gustafsson & K Arnberg 2012, s 26. [↑](#footnote-ref-69)
70. U Boethius 1989, s 124-25, citat s 124 [↑](#footnote-ref-70)